



Саморегулируемая организация аудиторов
АССОЦИАЦИЯ «СОДРУЖЕСТВО»
Сибирское территориальное отделение
Комитет
по конкурсным отборам аудиторов СРО ААС

Новосибирская торгово- промышленная палата
Комитет по аудиту и сопутствующим услугам

Организация конкурсных отборов аудиторов в акционерных обществах и унитарных предприятиях

23–25 июня 2022 г.

Рынок аудиторских услуг

Текущее состояние и основные проблемы

1. На рынке около **3 134 аудиторских организаций, ок. 16 546 аудиторов, ок. 352 инд.аудиторов**
2. Оказано услуг на ок.**60,0 млрд.руб.:**
в т.ч. **50,1%-аудит БФО: обязательный аудит- 68 127 (91%); 6,1%- сопутствующие; 3,8%- прочие**
3. **50 организаций- более 68% объема услуг (16% обслуживаемых клиентов, в т.ч. 31% ОЗХС).**
4. **34% организаций – Москва- 78% общего объема оказанных услуг**
5. **Количество клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых была про аудирована- 74 537 , в том числе ОЗХС- 3940**

Основные факторы оказывающие негативное влияние на данный сегмент рынка:

1. Состояние деловой и инвестиционной среды (сокращение притока новых клиентов, отток старых)
2. Малые бюджеты на привлечение аудиторов и консультантов
3. Снижение (фиксация) цен на услуги.
4. Снижение платежеспособности клиентов
5. Ценовой демпинг
6. **Практика проведение конкурсных отборов**
7. **Низкий уровень востребованности качественных аудиторских услуг**
 1. Недооценка ценности аудиторских услуг
 2. Низкий интерес к аудиту государства
 3. Ограниченный круг услуг
 4. Введение обязательного аудита вне связи с потребностями пользователями БФОЭкономические субъекты рассматривают аудит как излишнее административное обременение, навязываемое государством.

Выбор аудитора. Три подхода

1. ОЗХС- ч.3 ст.5 307-ФЗ – **44-ФЗ** (*Постановление Правительства №1085*)
2. Субъекты экономической деятельности – закупки по **223-ФЗ** (*Положение о закупках ТРУ*)
3. Организации- обязательный аудит по критериям – **Маркетинговая политика ЕИО**

ЗАКОНОПРОЕКТ

«О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части наделения Банка России полномочиями в сфере аудиторской деятельности)»

Критерии для проведения обязательного аудита (ч.1 ст.5 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»)

Обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности проводится в случаях, установленных федеральными законами, а также в отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности:

- 1) организаций, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам;
- 2) организаций, являющихся профессиональными участниками рынка ценных бумаг, бюро кредитных историй;
- 3) фондов (за исключением гос. внебюджетных фондов), поступления имущества и денежных средств которых за год, непосредственно предшествовавший отчетному году, превышает 3 млн руб.;
- 4) организаций, соответствующих хотя бы одному из следующих условий:
 - а) объем выручки от продажи продукции (продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг) за год, непосредственно предшествовавший отчетному году, составляет БОЛЕЕ 800 МЛН.РУБ
 - б) сумма активов бухгалтерского баланса по состоянию на конец года, непосредственно предшествовавшего отчетному году, составляет 200 млн.руб. (

Определение НМЦД

- ▶ Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Приказ Министерства экономического развития РФ от 2 октября 2013 г. N 567

- ▶ **1. Метод сравнения цен:**

- ▶ Алтайский край– 680 руб/час
- ▶ Новосибирск– 1270 руб/час
- ▶ Омск– 950 руб/час
- ▶ Красноярск– 1300 руб/час
- ▶ Москва– 2900 руб/час

- ▶ **2. Затратный метод**

- ▶ Себестоимость аудиторской проверки в Новосибирске из 19 аудиторских фирм различается в 3,8 раза

Спорные (негативные) моменты, выявленные практикой применения процедур конкурсного отбора по Закону N 44–ФЗ

- ▶ **Несоответствие не стоимостных критериев оценки Заявок участников – предмету закупки**
- ▶ **Оценка квалификации аудитора применяемой для аудита в ОЗХС– в закупке для аудита Г(М)УП**
- ▶ **Показатели не стоимостных критериев**
 - ▶ *Завышенные («под своего») планки показателей критериев*
 - ▶ **НЕТ общественного (профессионального) учета и контроля конкурсных отборов аудиторов**
 - ▶ **Карманные аудиторы и аффилированные лица**
 - ▶ **Дополнительные услуги с аудируемым лицом**

Проблемы организации конкурсов

- ▶ **1. Специальная квалификация организаторов размещения заказов**
 - ▶ нет специалистов, имеющих образование в сфере госзакупок, аудите
- ▶ **2. Отсутствие экспертов в составе конкурсных комиссий**
 - ▶ Нет экспертов в сфере закупок аудиторских услуг
- ▶ **3. Заявительный способ контроля и учета проведения конкурсов**
 - ▶ Не развита практика санкций, дисциплинарных взысканий за нарушения в сфере закупок
 - ▶ Нет мониторинга конкурсных отборов аудиторов

Основные направления развития аудиторской деятельности в Российской Федерации на период до 2024 года (утверждены Советом по аудиторской деятельности 20 ноября 2019 г.)

Меры по улучшению условий конкуренции на аудиторском рынке

- 1) Повышение эффективности взаимодействия комитетов по аудиту совета директоров ОЗО с аудиторскими организациями
- 2) Обеспечение прозрачности деятельности аудиторских организаций обслуживающих ОЗО (раскрытие сведений на интернет-сайтах)
- 3) Введение для ОЗО раскрытие сведений о вознаграждениях аудиторам
- 4) Совершенствование конкурсных процедур отбора аудиторских организаций, в т.ч. посредством актуализации нестоимостных критериев оценки заявок, разработки критериев оценки качества оказанных аудиторских услуг
- 5) Принятие мер по противодействию недобросовестным практикам, профилактике и пресечению правонарушений на рынке аудиторских услуг
- 6) Расширение использования института деловой (профессиональной) репутации в противодействии недобросовестным практикам на аудиторском рынке
- 7) Совершенствование учета аудиторских организаций, проводящих аудит БФО ОЗО

Важное условие развитие рынка аудиторских услуг- взаимодействие аудиторского сообщества с пользователями услуг

стоимостной критерий оценки заявок

Постановление Правительства РФ №2604 от 31.12.2021

- ▶
- ▶ $B_{Ci} = 100 - \frac{Ci - Cl}{Cl} * 100$ Значимость 40%
- ▶ Cl
- ▶ Ci – предложение участника закупки
- ▶ Cl – наилучшее предложение участника конкурса

- ▶ НМЦД = 300 000 руб.
- ▶ 1 участник – 80 000 руб = 40 баллов
- ▶ 2 участник – 120 000 руб = 17, 77 баллов
- ▶ 3 участник – 180 000 руб = 0 баллов

Наши контакты



СРО аудиторов
Ассоциация «Содружество»

<http://auditor-sro.org/>

Сибирское территориальное
отделение СРО ААС

8 (993)-003-24-21
SibTO@auditor-sro.org