



Результаты мониторинга цен победителей конкурсов по выбору аудитора за **2021 год**

1

Рабочая группа по мониторингу,
Комитета по конкурсным отборам аудиторов,

Основание для исследований

- К вопросу 6.2. заседания Правления СРО ААС от 11 12 2020
О работе Комитета по конкурсным отборам аудиторов

Перечень мероприятий, сроки и результаты их реализации

...

2. Сбор и анализ информации о проведенных конкурсах в 2020 году и победителях, которые выиграли за счет предложения цены, которая:
 - 1) ниже, чем средняя цена участников на 25%;
 - 2) **ниже начальной (максимальной) цены контракта (договора) более, чем на 50%**

Отчет по результатам мониторинга

цена победителя конкурса по выбору аудитора ниже НМЦ на 50%

Предмет исследования:	Цены победителей конкурсов по выбору аудитора
Источник данных	Единая информационная система в сфере закупок (Официальный сайт www.zakupki.gov.ru)
Рассматриваемые торги	Конкурсы, проводимые в соответствии с Федеральным законом 44-ФЗ
Направление исследования	Победители конкурсов, выигравшие за счет предложения цены, которая ниже, чем начальная (максимальная) цена (НМЦ) на 50% и более
Период	2021 г.
Инструмент	Система TenderLand (сайт tenderland.ru)

Среднее снижение цены

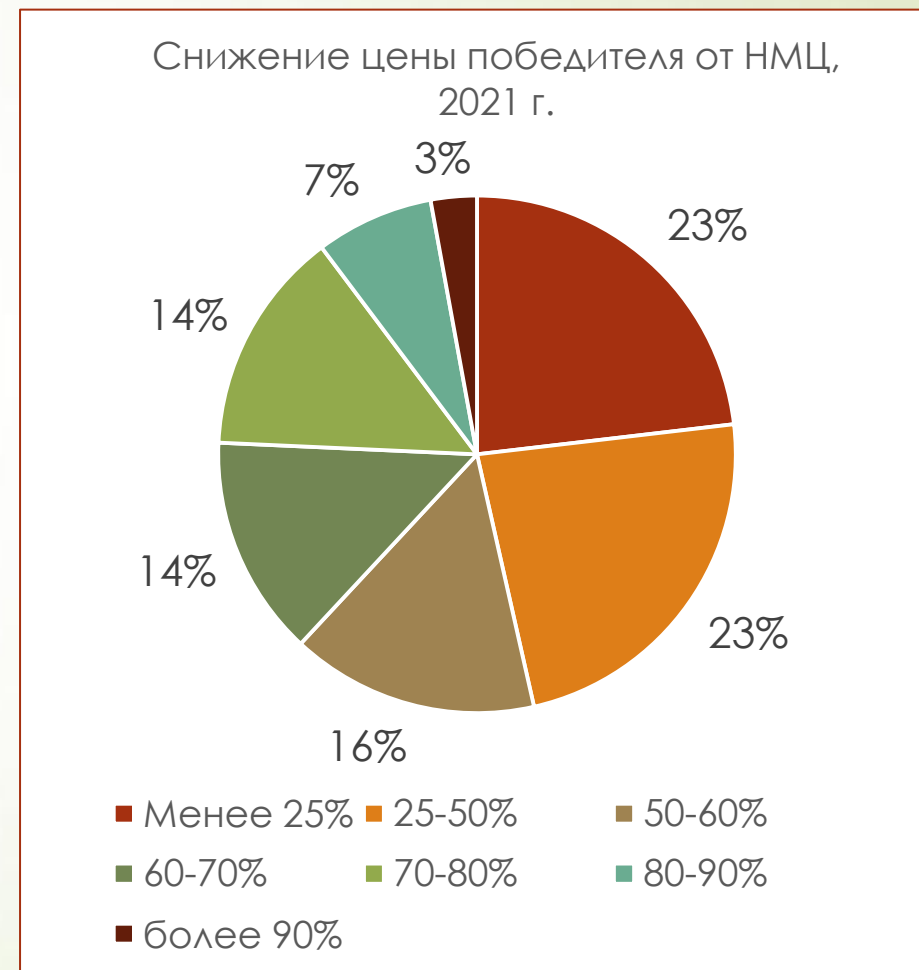
Показатель	2020 г.	2021 г
Среднее снижение цены	45,0%	47,8%
Снижение общей суммы конкурсов	26,0%	34,0%

Показатель	1 пг 2020	2 пг 2020	1 пг 2021	2 пг 2021
Среднее снижение цены	42,3%	47,9%	47,0%	49,0%
Снижение общей суммы конкурсов	21,5%	35,2%	34,9%	29,8%

- Среднее снижение цены растет.
- В первом полугодии года Среднее снижение цены меньше, чем во втором.
- А Снижение общей суммы конкурсов во втором полугодии 2021 года уменьшается. При росте Среднего снижения цены это говорит о том, что в конкурсах с большими НМЦ снижение цены победителями стало меньше.

Распределение конкурсов по размеру снижения цены

Снижение от НМЦ	2020 г.	2021 г.
Менее 25%	717	386
25-50%		389
50-60%	161	258
60-70%	139	230
70-80%	132	234
80-90%	81	123
более 90%	24	48
Всего	1 254	1 668



Распределение конкурсов по размеру снижения цены. Комментарии

- ▶ Сформирована таблица с информацией о конкурсах, из них выбраны те, в которых цена победителя ниже НМЦ на 50% и более;
- ▶ Конкурсов в 2021 году стало больше по сравнению с 2020 г. (на 33%).
- ▶ При проведении конкурсов на закупку аудиторских услуг победитель снижает цену более, чем на 50%, в 53,5% случаев (в 2020 г. - 42,8%).
- ▶ Количество конкурсов со снижением цены более, чем на 50%, в 2021 году больше, чем в 2020 г., как в абсолютном (на 356 конкурсов), так и в относительном выражении (на 10,7%).

АО, выигравшие конкурсы за счет снижения цены более чем на 50% от НМЦ, не менее 20 раз*

Аудиторская организация	2021	2020
ООО «АФ «Профи»	61	28
ООО «Аудит Анлимитед»	52	25
ООО АК «Бизнес-Актив»	52	27
АО «Аудиторская фирма «Уральский союз»	39	50
ООО «Глобалс Аудит»	33	28
ООО «Фирма Аудитинформ»	33	6
ООО «Димитровград-Аудит»	32	11
ООО «Шельф-Аудит»	28	17
ООО «Престижаудит»	24	12
ООО «Центр аудиторской поддержки»	20	5

* в Отчете по результатам мониторинга – не менее 10 раз

Об АО – лидерах по количеству конкурсов с аномальным снижением цены

(о данных Отчета по результатам мониторинга)

- ▶ Общее количество аудиторских организаций, не менее 10 раз выигравших конкурс благодаря снижению цены более, чем на 50% от НМЦ, увеличилось в два раза. В приведенном списке 23 строки, в 2020 году таких аудиторских организаций было 11.
- ▶ Количество выигранных конкурсов путем аномального снижения цены одной аудиторской организацией растет. Лидер списка 2020 года АО «АФ «Уральский союз» - 50 конкурсов, в 2021 году у трех организаций их больше 50.
- ▶ Почти все лидеры прошлого года (больше 10 конкурсов, выигранных за счет аномального снижения цены) остались в лидерах и заметно увеличили количество таких конкурсов. Исключения – ООО «АФ «Уральский союз» (50 ->39), ООО «АФ «Северная столица» (25->8) и ООО «Аудит-Актив» (12->9).

Конкурсы с рекордным снижением цены (больше 98%, в Отчете – больше 90%)

Название тендера	Заказчик	Начальная цена контракта (лота), руб.	Победитель по протоколу	Цена победителя, руб.	Процент снижения
оказание услуг по проведению обязательного ежегодного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности ФКП «Авангард» за 2019-2021 годы	ФКП «АВАНГАРД»	1 169 000,01	ООО "ФИРМА АУДИТИНФОРМ"	117	99,99%
Услуги по проведению финансового аудита	АО «КировПассажир-Автотранс»	210 000,00	ООО "АФ "СЕВЕРНАЯ СТОЛИЦА"	105	99,95%
Услуги по проведению финансового аудита	ФКП «Саранский механический завод»	195 000,00	ООО "АРН-АУДИТОР"	136	99,93%
Оказание услуг по проведению обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной по правилам РСБУ за 2021-2023 г.г.	ФГУП «Космическая связь»	4 320 167,00	ООО "АП"НИКА"	43 202	99%
Оказание услуг по проведению обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности Открытого акционерного общества «РТР-Сигнал» за 2020 год	ОАО «РТР-Сигнал»	230 000,00	ООО "МАГНЕТАР-АУДИТ"	4 508	98,04%
Услуги по проведению финансового аудита	АО «ТРК-3»	230 000,00	ООО "МАГНЕТАР-АУДИТ"	4 508	98,04%
Оказание услуг по проведению обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности Акционерного общества «ТЕЛЕКОМПАНИЯ» за 2020 год	АО "ТЕЛЕКОМПАНИЯ"	230 000,00	ООО "МАГНЕТАР-АУДИТ"	4 508	98,04%

О лидерах снижения цен

- ▶ Количество конкурсов, выигранных со снижением цены более 90%, растет. В списке за 2020 год их было 24, в 2021 – 43.
- ▶ Наибольшее количество раз снижали цену более, чем на 90%, и выигрывали:
 - ▶ ООО «Глобалс Аудит» (6 раз, в 2020 году – 5);
 - ▶ ООО «Магнетар-Аудит» (6 в 2021, 3 в 2020), более, чем на 98% - 3 раза;
 - ▶ ООО «Престижаудит» (3 в 2021 и 1 в 2020).

ОБЩИЙ ВЫВОД

Практика снижения цены более 50% для победы в конкурсах по выбору аудитора расширяется.

В 2021 году по сравнению с 2020 этот метод применяют всё больше аудиторских организаций, всё чаще (больше половины конкурсов), снижение цены происходит всё на большую величину.