**Тезисы выступления на Финансовом форуме НРБ РСПП**

**Докладчик:** К.В. Алтухов, сопредседатель Подкомитета по аудиторской деятельности Комитета РСПП по финансовой политике, партнер аудиторской компании «КЭПТ»

**Тема:** Трансформация аудиторской отрасли на современном этапе.

1. Востребованность в аудиторских услугах
	* спрос на аудиторские услуги на современном этапе;
	* зависимость спроса на аудит от развития экономики;
	* внешний аудит vs госконтроль;
	* аудит — это дорого?
	* можно ли оценивать роль и значение аудита из обстоятельств «здесь и сейчас»?
2. Кто сегодня главный пользователь и интересант в достоверной отчетности
	* конкретные меры обеспечения доверия на финансовом рынке со стороны государства – есть ли они сегодня?
	* необходима четкая позиция банков в отношении достоверности отчетности заемщиков и недопустимости уклонения от аудита.
3. Какие меры необходимы для э эффективного развития российского аудита
	* важно формирование и реализация мер по повышению ответственности составителя отчетности за уклонение от аудита, предоставление недостоверной финансовой отчетности и прохождения аудита у заведомо недобросовестных аудиторских организаций;
	* необходима борьба с недобросовестными составителями отчетности, как в других развитых странах;
	* изменение отношения к аудиту и со стороны всего бизнес-сообщества. Какие подходы можно инициировать на уровне регуляторов отраслей?
	* ответ аудиторского сообщества на эту проблему – серьезная борьба с «комфортными» аудиторами;
	* нельзя забывать интересы инвесторов и весь широкий круг пользователей;
	* отдельно необходимо выделить новые форматы отчетности, такие как интегрированная отчетность. Она обязательна должна быть верифицирована.

**В заключении** хочется поддержать уверенность И.А.Козырева в том, что потребность в достоверной отчетности будет только расти. Аудитор – общественный независимый контролер. Мы обеспечиваем бизнесу доверие к информации, что работает на пользу всего бизнес-сообщества. Наша цель - перейти от необходимости аудита, вызванной регулированием, к его нужности, реальной востребованности